

INIZIATIVA PROMOZIONALE “END OF THE YEAR”

Hisense Italia S.r.l., P. IVA 08407700965, con sede legale in Via Montefeltro, 6/A – 20156 Milano, (di seguito “**Hisense**”), indice l’iniziativa “End of the year” (l’**Iniziativa**), articolata come segue: (i) la promozione “CASHBACK” (la **Promozione**) disciplinata dai termini e condizioni di cui alla Sezione A che segue (i **Termini e Condizioni**) e (ii) l’operazione a premio ex art. 3 del D.P.R. 430/2001 denominata “End of the year” (di seguito l’**Operazione**) disciplinata dal regolamento di cui alla Sezione B che segue (il **Regolamento**).

Sezione A: la Promozione. Termini e Condizioni

La Promozione sarà gestita, per conto di Hisense, dalla società Hug S.r.l., con sede legale in piazza Santo Stefano, 6 – 20122 Milano, (il **Soggetto Delegato**).

Per qualsiasi informazione relativa alla Promozione, visita i siti <https://hisense.it> e <https://hisense-tipremia.it> (il **Sito**) oppure chiama il numero verde dedicato 0200707070 oppure invia un messaggio WhatsApp al numero 3452146099.

Articolo I. DESTINATARI

- 1.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio italiano e Repubblica di San Marino che, in qualità di consumatori ai sensi del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il **Codice del Consumo**), durante il Periodo di Svolgimento, come definito all’art. III che segue, abbiano acquistato uno dei Prodotti Promozionati a marchio Hisense di cui all’art. II che segue presso i punti vendita ubicati all’interno del territorio italiano e Repubblica di San Marino che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Promozione oppure online ai presenti Termini e Condizioni (i “Punti Vendita”), senza avvalersi del diritto di recesso di cui all’art. 52 del Codice del Consumo (il “Destinatario” o i “Destinatari”).
- 1.2. La partecipazione alla presente Promozione è gratuita esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il prodotto promozionato acquistato e richiedere il rimborso come disciplinato nei presenti Termini e Condizioni.

Articolo II. PRODOTTI PROMOZIONATI

- 2.1. Nell’ambito della presente Promozione i prodotti promozionati sono i prodotti a marchio Hisense specificamente indicati nell’art. 4.2 che segue, ai presenti Termini e Condizioni (i **Prodotti Promozionati**).
- 2.2. L’acquisto di prodotti usati non consente di partecipare alla Promozione.
- 2.3. La partecipazione è consentita solo in caso di acquisto di uno dei Prodotti Promozionati nel Periodo di Svolgimento di cui all’art. 3 che segue.

Articolo III. PERIODO DI SVOLGIMENTO

- 3.1. Acquisto dal 4 novembre* al 31 dicembre 2024 inclusi; registrazione alla Promozione entro le ore 23:59:59 del 2 gennaio 2025.
- 3.2. Ai fini della verifica della data di acquisto del Prodotto Promozionato farà fede quanto esplicitato all’art. V che segue.

Articolo IV. VALORE DEL RIMBORSO

- 4.1. Ciascun Destinatario che nel Periodo di Svolgimento abbia acquistato presso uno dei Punti Vendita oppure online, un Prodotto Promozionato, beneficerà di un cashback alle condizioni previste dai presenti Termini e Condizioni (il **Rimborso**).
- 4.2. Il valore del Rimborso sarà pari agli importi riportati di seguito, a prescindere dal Punto Vendita presso il quale il Prodotto Promozionato sarà acquistato e a prescindere dal prezzo effettivamente corrisposto e alla modalità di pagamento del medesimo e varierà in base al modello di Prodotto Promozionato acquistato come segue:
 - 4.2.a) LASER TV:
 - a fronte dell’acquisto di un Prodotto Promozionato modello C1, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 100,00 (cento/00)**.
 - 4.2.b) TV:
 - a fronte dell’acquisto di un Prodotto Promozionato modello 75U6NQ, 75U69NQ, 75U62NQ, 65U7NQ, 65U79NQ, 65U72NQ, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 50,00 (cinquanta/00)**;
 - a fronte dell’acquisto di un Prodotto Promozionato modello 65U8NQ, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 100,00 (cento/00)**;

4.2.c) WASHING MACHINE:

- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello WF3S1043BW3, WF3S9043BW7, WF3S1043BW7, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 50,00 (cinquanta/00)**.
- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello DH3S902BW3, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 70,00 (settanta/00)**.
- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello WF7S1247BW, DH7S107BW, WF7S1247BB, DH7S107BB, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 100,00 (cinquanta/00)**.

4.2.d) KITCHEN APPLIANCES:

- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello BI64211AX, BSA65211CX, BSA65226AB, O65226ABS, O65226AXS, O66226AXS, I6433CB7, HI6421BSC, HIO6421BSC, HV663C60 il valore del Rimborso sarà pari a **€ 25,00 (venticinque/00)**;
- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello BI64211EPB, BI64213PX, BI64221PB, BI64213EPX il valore del Rimborso sarà pari a **€ 30,00 (trenta/00)**;
- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello BSA66226AX, BSA66334PX, HI8421BSC, HV673A64, HV693A64AD, HS643D90X, HS643C90X il valore del Rimborso sarà pari a **€ 50,00 (cinquanta/00)**;
- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello BI350XPZ, BI350BGPZ, HBI54250E, RB3B250NEWE1, RB3B250SEWE1 il valore del Rimborso sarà pari a **€ 100,00 (cento/00)**;

4.2.e) SMALL DOMESTIC APPLIANCE:

- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello H20MOBP1G, H20MOWP1HG, H20MOBSD1H, H20MOBSD1HG, H20MOMBS4HG, HESCM15DBK, H20MOBS4HG, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 15,00 (quindici/00)**;
- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello H23MOBP2H4, H23MOBSD1H, H23MOBSD1HG, HAF1900D, HAF2900D, H23MOBS5HG, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 20,00 (venti/00)**;
- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello H25MOBS4HGI, HVC6463DA, HVC676451DA, HAF1350DR, HOM45D, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 30,00 (trenta/00)**;

4.2.f) AIR CONDITIONER:

- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello AS70KT01W, CJKT2402G, KG70BB01G, KE70KT01G, AS50BS01W, CJBS1802G, KG50BS01G, KE50BS01G, AS35XR01W, CJXR1202G, KG35MR01G, KE35XR01G, AS25MR01W, CJMR0902G, KG25MR01G, KE25MR01G, KE20MR01G, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 30,00 (trenta/00)**;
- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello QH25XV3AG, QH35XV3AG, QE35XV2XW, QE35XV2AG, QE25XV2XW, QE25XV2AG, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 40,00 (quaranta/00)**;

4.2.g) REFRIGER:

- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello RB645N4BIE, RB645N4BFE, RB440N4ACC, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 50,00 (cinquanta/00)**;
- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello RF632N4WFE1, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 70,00 (settanta/00)**;
- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello RQ5P470SMIE, RQ5P470SAIE, RQ5P470SETE, RB650N4ACE, RB440N4ACA, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 80,00 (ottanta/00)**;
- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello RQ758N4SWSE, RW3N230GELF, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 100,00 (cento/00)**;
- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello RS818N4TIE, RS818N4TFE, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 150,00 (centocinquanta/00)**;
- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello RQ760N4ASE, RF728N4SAFE, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 200,00 (duecento/00)**;
- a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato modello RQ760N4IFE, il valore del Rimborso sarà pari a **€ 250,00 (duecentocinquanta/00)**;

- 4.3 Ogni Prodotto Promozionato acquistato darà diritto a ricevere un solo Rimborso secondo quanto riportato all'art. 4.2 che precede.
- 4.4 Ogni richiesta di rimborso deve essere gestita con una separata specifica istanza secondo quanto previsto all'art. V che segue.

Articolo V. MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE

- 5.1. Tutti i Destinatari che acquisteranno un Prodotto Promozionato durante il Periodo di Svolgimento, per aderire alla Promozione ed ottenere il Rimborso, dovranno necessariamente compiere, tutte le azioni di seguito indicate, rispettivamente nelle modalità indicate di seguito, entro e non oltre le **ore 23:59:59 del 2 gennaio 2025** (il "**Periodo di Registrazione**"):
- i) accedere alla landing della Promozione;
 - ii) compilare l'apposito modulo di registrazione alla Promozione disponibile sul Sito <https://hisense-tipremia.it> inserendo i propri dati personali ed i dati del Prodotto Promozionato acquistato contrassegnati come obbligatori da un asterisco, scegliere dal menu a tendina il prodotto acquistato e caricare la foto della prova di acquisto dello stesso. Nel caso in cui il punto vendita aderente non abbia disponibilità immediata del Prodotto Promozionato, lo stesso potrà rilasciare una ricevuta di prenotazione, e il Destinatario dovrà contattare, **entro il Periodo di Registrazione**, il numero verde 0200707070 oppure inviare un messaggio WhatsApp al numero 3452146099 per aderire alla Promozione seguendo le istruzioni che gli verranno fornite;
 - iii) verrà inoltre richiesto di inserire i dati e le coordinate bancarie su cui il Destinatario richiede che sia accreditato il Rimborso tramite bonifico, ivi compresi codice IBAN e nome e cognome dell'intestatario del conto. Il conto corrente a cui si riferisce l'IBAN deve essere intestato al Destinatario a cui si riferiscono i dati anagrafici. **Il codice IBAN, una volta inserito, non è modificabile da parte del consumatore che non potrà richiederne in alcun modo la modifica.**
 - iv) a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto iii) che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire all'iniziativa cliccando sul pulsante "CONFERMA". **Ai fini della registrazione all'iniziativa è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy e dei presenti Termini e Condizioni che saranno forniti nella pagina di registrazione all'iniziativa.** Il Destinatario dovrà prestare espresso consenso al trattamento dei dati personali da parte di Hisense ai fini dell'iscrizione alla Promozione e della eventuale partecipazione all'Operazione "End of the year" disciplinato dal Regolamento di cui alla Sezione B. **In caso di mancata prestazione di tale consenso NON sarà possibile completare la registrazione alla Promozione e quindi aderire alla stessa.**

Dopo aver perfezionato la richiesta del Rimborso il Destinatario riceverà una e-mail di partecipazione alla Promozione ("**E-mail di conferma di registrazione**").

5.2. Le adesioni alla Promozione pervenute oltre le ore 23:59:59 del 2 gennaio 2025 non daranno diritto al Rimborso.

5.3. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra il 4 novembre* al 31 dicembre 2024 inclusi;
- descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato, oppure il codice identificativo del Prodotto Promozionato.

Le prove di acquisto da caricare saranno: lo scontrino fiscale o la ricevuta di acquisto o la fattura con chiara indicazione del codice fiscale del Destinatario e del prezzo di acquisto del Prodotto Promozionato.

5.4. La validazione della prova di acquisto è possibile solo se rispetta tutti i requisiti di cui ai punti 5.1, 5.2, 5.3.

Articolo VI. VALIDAZIONE DELLA PROVA DI ACQUISTO

- 6.1. Hisense o il Soggetto Delegato verificheranno le copie delle prove di acquisto ricevute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione alla Promozione entro 60 giorni lavorativi dall'invio della **E-mail di conferma di registrazione alla Promozione**.
- 6.2. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto rispetti tutti i requisiti di conformità di cui all'art. 5.3. che precede, il Destinatario riceverà una e-mail di conferma ("**E-mail di convalida**").
- 6.3. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o il codice identificativo non rispettasse i requisiti di conformità di cui all'art. 5, il Destinatario non potrà aderire alla Promozione e riceverà una e-mail di invalidità ("**E-mail di invalidità**").

- 6.4. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una e-mail di verifica al Destinatario ("**E-mail di verifica**"), in cui verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della prova di acquisto. La prova di acquisto dovrà essere nuovamente inviata per validazione **entro e non oltre 3 (tre) giorni solari** dalla ricezione della E-mail di verifica.
- 6.5. Si segnala, nel corso dei 3 giorni solari di cui al precedente articolo 6.4. il Destinatario riceverà da Hisense un singolo avviso per ricordare la scadenza.
- 6.6. Decorso il termine di 3 giorni solari dalla ricezione dell'E-mail di Verifica:
- senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto, il Destinatario perderà il suo diritto al Rimborso.
 - risultando la nuova prova di acquisto ancora danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una nuova E-mail di verifica e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 5 giorni solari dalla ricezione di detta E-mail per procedere con il caricamento della nuova documentazione. Decorso detto termine senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto, il Destinatario perderà il suo diritto al Rimborso così come se la nuova documentazione, sebbene ricaricata entro i termini previsti, non risulti essere nuovamente corretta.
- 6.7. Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto per ogni registrazione della prova di acquisto la relativa E-mail di convalida o E-mail di Invalidità.

Articolo VII. TERMINI E CONDIZIONI DI RIMBORSO

- 7.1. In caso di positiva verifica del rispetto dei requisiti di partecipazione, secondo quanto previsto dagli articoli 5 e 6 che precedono, il Destinatario riceverà dal Soggetto Delegato e/o da Hisense l'E-mail di convalida in cui sarà indicato altresì il valore esatto del Rimborso in ossequio a quanto previsto dall'articolo 4.2 che precede.
- 7.2. **In caso di acquisto dei Prodotti Promozionati di cui ai punti 4.2.a); 4.2.b); 4.2.c); 4.2.d); 4.2.e);); 4.2.f); 4.2.g, che precedono, entro 45 giorni lavorativi dalla E-mail di convalida**, al Destinatario sarà riconosciuto il valore del Rimborso mediante bonifico bancario da parte di Hisense sulle coordinate bancarie comunicate dal Destinatario in fase di adesione alla Promozione. Il valore del Rimborso è calcolato in Euro (€).
- 7.3. **È responsabilità del Destinatario accertarsi di aver inserito il codice IBAN corretto e che il conto corrente sia attivo. Qualora i dati dell'IBAN comunicati in fase di adesione alla Promozione non risultassero corretti, l'utente perderà il diritto al Rimborso. L'IBAN, una volta inserito, non è modificabile. Il conto corrente a cui si riferisce l'IBAN deve essere intestato al Destinatario a cui si riferiscono i dati anagrafici.**
- 7.4. Nel caso in cui Destinatario eserciti il proprio diritto di recesso ai sensi dell'art. 52 del Codice del Consumo, perderà il diritto al Rimborso.

Articolo VIII. VARIE

- 8.1. **Ogni Prodotto Promozionato acquistato darà diritto a ricevere un solo Rimborso** secondo quanto riportato all'art. 4.2 che precede.
- 8.2. Tutte le comunicazioni relative alla presente Promozione avverranno ai recapiti telefonici e/o all'e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di adesione alla Promozione. È pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto forniti siano corretti e attivi; in caso contrario non sarà possibile aderire alla Promozione o ricevere il Rimborso.
- 8.3. Hisense e/o il Soggetto Delegato si riservano di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione alla Promozione ai sensi dei presenti Termini e Condizioni. A tal scopo Hisense e/o il Soggetto Delegato si riservano di richiedere al Destinatario tramite e-mail inviata agli indirizzi rilasciati in fase di adesione alla Promozione:
- prova di acquisto in originale;
 - certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento;
 - etichetta originale riportante il codice seriale del Prodotto Promozionato acquistato;
 - copia dei documenti personali attestanti la veridicità dei dati comunicati durante l'adesione alla Promozione dal cliente in fase di richiesta del rimborso (per tali si intendono ad esempio il documento di identità, il codice fiscale, ecc.).

Le indicazioni per l'invio della documentazione saranno incluse all'interno di tale e-mail. La documentazione dovrà

essere inviata in modalità cartacea e non digitale, tramite posta raccomandata alla casella postale specificata nella predetta e-mail.

- 8.4. In caso di mancata fornitura dei documenti di cui all'art 8.2 **entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla richiesta**, in caso di mancato rispetto delle condizioni indicate nella mail, oppure in caso di accertata irregolarità della partecipazione, non sarà possibile ottenere il Rimborso e la richiesta sarà quindi rifiutata.
- 8.5. In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articoli precedenti e quelli della prova di acquisto originale e/o del codice seriale, la partecipazione alla presente Promozione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.
- 8.6. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Hisense e/o del Soggetto Delegato, possano risultare legittimati al Rimborso con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della Promozione non potranno ricevere il Rimborso. Hisense e/o il Soggetto Delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- 8.7. Hisense e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per eventi ad essi non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Promozione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.
- 8.8. I Destinatari, prendendo parte alla presente Promozione, danno atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dalla normativa europea applicabile in materia di trattamento dei dati personali, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata secondo le modalità descritte all'art. 5 che precede. Il Destinatario prende altresì atto che i dati rilasciati per la partecipazione alla Promozione saranno altresì trattati per permettergli di partecipare all'Operazione "End of the year" disciplinato dal Regolamento di cui alla Sezione B.
- 8.9. La partecipazione alla presente Promozione comporta l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nei presenti Termini e Condizioni senza limitazione alcuna.

(*) Per il solo prodotto BI64213EPX, in vendita presso i negozi fisici Unieuro e sul portale e-commerce Unieuro.it, la Promozione sarà valida a partire dal 25 ottobre 2024.

Sezione B: L'Operazione. Regolamento

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

La società promotrice dell'operazione a premio ex art. 3 del D.P.R. 430/2001 intitolato "End of the year" (di seguito l'**"Operazione"**) è Hisense Italia S.r.l., P. IVA 08407700965, con sede legale in Via Montefeltro, 6/A – 20156 Milano, Italia, (di seguito **"Hisense"** o la **"Società Promotrice"**), secondo le modalità specificate nei seguenti articoli (il **"Regolamento"**).

2. SOGGETTO DELEGATO

ID Time S.r.l., P. IVA 10798370150, Viale Visconti, 4 – 20093 Cologno Monzese (MI) e Hug S.r.l., con sede legale in piazza Santo Stefano, 6 – 20122 Milano (di seguito **"Soggetti delegati"**).

3. DURATA

Dal 4 novembre al 31 dicembre 2024 inclusi (**"Periodo di Svolgimento"**).

4. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica italiana (il **"Territorio"**).

5. DESTINATARI - PARTECIPANTI

5.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio italiano e Repubblica di San Marino che, in qualità di consumatori ai sensi del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il "Codice del Consumo"), durante il Periodo di Svolgimento, come definito all'art. 3 che precede, abbiano acquistato uno dei Prodotti Promozionati a marchio Hisense di cui all'art. 6 che segue presso i punti vendita ubicati all'interno del territorio italiano e Repubblica di San Marino che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione oppure online ai presenti Termini e Condizioni (i "Punti Vendita"), senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo (il "Destinatario" o i "Destinatari" o "il Partecipante" o i "Partecipanti") in una data compresa dal **4 novembre al 31 dicembre 2024 inclusi** uno dei Prodotti Promozionati come di seguito individuati.

5.3. La partecipazione alla Operazione è gratuita, fatte salve le spese di connessione ad internet per l'accesso al sito dedicato alla Operazione <https://hisense.it> e <https://hisense-tipremia.it> (la "Landing Page").

6. PRODOTTI PROMOZIONATI

6.1 Nella presente Operazione i prodotti promozionati sono le sole lavastoviglie modelli: HV663C60, HV673A64, HV693A64AD, HS643D90X, HS643C90X a marchio Hisense specificamente indicati **all'interno del punto 4.2.d), della Sezione A che precede** al presente Regolamento, (i "Prodotti Promozionati").

6.2. L'acquisto di prodotti usati non consente di partecipare all'Operazione.

6.3 La partecipazione è consentita solo in caso di acquisto di uno dei Prodotti Promozionati nel Periodo di Svolgimento di cui all'art. 3 che precede.

7. PREMIO

7.1 Nell'ambito della presente Operazione, il Premio consiste in una confezione di Finish Ultimate Plus Pastiglie Lavastoviglie, 48 Capsule, del valore unitario di € 23,99 IVA inclusa.

7.2 Si prevede di distribuire fino ad un massimo di n. 1.000 (mille/00) premi. Nel caso di esaurimento del premio, prima del termine di Registrazione, verrà corrisposto un premio alternativo di pari valore.

7.3 Il Vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

7.4 Il Premio sarà spedito al Vincitore, all'indirizzo indicato dallo stesso nel modulo di registrazione alla Promozione entro 60 giorni lavorativi dall'invio della **E- mail di convalida**.

8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

8.1. Tutti i Destinatari che acquisteranno un Prodotto Promozionato indicato **al punto 6.1 che precede** al presente Regolamento durante il Periodo di Svolgimento, per aderire alla Operazione e ricevere il Premio spettante, dovranno necessariamente compiere, tutte le azioni di seguito indicate, rispettivamente nelle modalità indicate di seguito, entro e non oltre le **ore 23:59:59 del 2 gennaio 2025** (il "Periodo di Registrazione"):

9. PUBBLICITÀ DELLA OPERAZIONE E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

9.1 La pubblicità della presente Operazione sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata sul sito <https://hisense.it> e <https://hisense-tipremia.it> tramite materiali su punti vendita, Banner nel rispetto delle disposizioni di cui all'Art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001.

9.2. Il Regolamento completo della Operazione sarà a disposizione dei Partecipanti su <https://hisense.it> e <https://hisense-tipremia.it>

10. RACCOLTA DATI PERSONALI

10.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003 e, a far data dal 25 maggio 2018, alla normativa europea applicabile.

10.2. I Destinatari per partecipare alla Operazione dovranno aver preso visione dell'informativa privacy ai sensi del D.lgs. 196/2003 e, a partire dal 25 maggio 2018, della normativa europea applicabile, che sarà riportata sulla pagina dedicata alla Operazione appositamente creata da Hisense.

11. VARIE

11.1. La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

11.2. La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione all'Operazione, il Premio spettante al Destinatario non potrà essere riconosciuto.

11.3. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione.

11.4. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terzi incaricati dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della Operazione, non potranno godere del Premio vinto in tale modo. La Società

Promotrice, o terzi incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

11.5. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

11.7. Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.