

Regolamento del concorso a premio  
"Promo Inter soundbar"

### 1. SOGGETTO PROMOTORE

Hisense Italia S.r.l., P. IVA 08407700965, con sede legale in Via Montefeltro, 6/A – 20156 Milano, Italia, (di seguito "Hisense" o "Soggetto Promotore").

### 2. SOGGETTI DELEGATI

ID Time S.r.l., P. IVA 10798370150, Viale Visconti, 4 – 20093 Cologno Monzese (MI).  
Hug S.r.l., con sede legale in piazza Santo Stefano, 6 – 20122 Milano.

### 3. DESTINATARI

I soggetti destinatari sono gli individui maggiorenni che si iscriveranno alla newsletter di Hisense durante il periodo di validità dell'iniziativa.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso e i già iscritti alla newsletter.

### 4. AMBITO TERRITORIALE

Intero territorio nazionale.

### 5. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 19 maggio al 10 giugno 2024 inclusi. Estrazione finale entro il 12 luglio 2024. ("Estrazione finale").

### 6. PRODOTTI PROMOZIONATI – OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il marchio promosso è Hisense e il servizio promosso è la newsletter ufficiale del promotore.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promosso e, in particolare, di incentivare l'iscrizione alla newsletter.

### 7. MODALITÀ DI ADESIONE A CONCORSO A PREMIO

Per partecipare al concorso, l'utente dovrà:

- collegarsi al sito [www.hisense.it/tipremia/intersoundbar](http://www.hisense.it/tipremia/intersoundbar) e cliccare sull'apposito banner dedicato all'iscrizione alla newsletter
- registrarsi inserendo i dati richiesti
- accettare il presente regolamento

Con la semplice registrazione alla newsletter l'utente prenderà parte all'estrazione finale dei premi in palio.

#### 7.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente, inteso come persona fisica, potrà partecipare solo 1 volta. Iscrizioni con il medesimo indirizzo e-mail saranno bloccate dal sistema.

### 8. ESTRAZIONE FINALE

Al termine del periodo di durata del concorso si effettuerà l'estrazione di n. 10 (dieci) nominativi vincenti e di n. 20 (venti) nominativi di riserva (questi ultimi saranno contattati nel caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti per qualsiasi motivo. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi).

Il tutto avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## 9. PREMI E MONTEPREMI

Premio	QT	VALORE UNIT.	VALORE COMPLESSIVO
Soundbar brandizzata Inter	5	109,00€	545,00€
Maglietta Inter autografata	5	300,00€	1500,00€

Totale € 2045,00 iva inclusa

## 10. NOTIFICA E CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori saranno avvisati tramite email utilizzata in fase di iscrizione alla newsletter.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi fisici verranno consegnati direttamente all'indirizzo indicato dal vincitore entro 180 giorni dalla data di estrazione.

Poiché la consegna del premio fisico avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'agenzia delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

## 10. GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa

## 11. PUBBLICITA' DEL CONCORSO E DEL REGOLAMENTO

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i siti <https://hisense.it> e [www.hisense.it/tipremia/intersoundbar](http://www.hisense.it/tipremia/intersoundbar) e i canali social ufficiali di Hisense Italia, nel rispetto delle disposizioni di cui all'Art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.hisense.it/tipremia/intersoundbar](http://www.hisense.it/tipremia/intersoundbar)

## 12. VARIE

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

### **13. ALLOCAZIONE DEL SERVER**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

### **14. STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

### **15. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA E RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA**

Ai sensi dell'art. 19, c. 2, del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei Premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore dei premi assegnati nella parte del concorso a premio e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

### **16. PREMIO NON ASSEGNATO O NON RICHIESTO**

Il premio messo in palio nella parte del concorso a premio, non assegnato o non richiesto, ad eccezione di quello espressamente rifiutato, verrà devoluto in beneficenza a: FONDAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS CF 90040240476.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.